

# বিপণন প্রসার

Marketing Promotion

বিবিএ (বাংলা) প্রোগ্রাম কোর্স কোড : OSBBA-3505

ওপেন স্কুল

Open School

বইটি মুদ্রণ কাজ চলছে বিধায় মুদ্রণজনিত ত্রুটি পরিলক্ষিত হতে পারে এবং কোথাও কোথাও শব্দগত ও বানানের ভুল থাকতে পারে। বইটি কোনো অবস্থাতেই বিতরণের জন্য নয়। শুধুমাত্র পাঠের উদ্দেশ্যে বইটি সাময়িকভাবে শিক্ষার্থীদের জন্য ই-বুক সাইটে আপলোড করা হলো।



বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়  
BANGLADESH OPEN UNIVERSITY

# বিপণন প্রসার

Marketing Promotion

বিবিএ (বাংলা) প্রোগ্রাম কোর্স কোড: OSBBA-3505

---

প্রথম প্রকাশ: মে ২০২৩

প্রচ্ছদ ও অলংকরণ

ওপেন স্কুল, বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়

কম্পিউটার কম্পোজ

মোঃ সিদ্দিকুল ইসলাম

© ওপেন স্কুল, বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়

ISBN: 978-984-34-3213-8

প্রকাশনায়: প্রকাশনা, মুদ্রণ ও বিতরণ বিভাগ, বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়, গাজীপুর - ১৭০৫।  
ওপেন স্কুল, বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয় কর্তৃক সর্বস্বত্ব সংরক্ষিত। বিনা অনুমতিতে যেকোন উপায়ে কপি, পুনঃ মুদ্রণ,  
বিতরণ বা প্রচার আইনত দণ্ডনীয়।



**OSBBA - 3505**  
**বিপণন প্রসার**  
**Marketing Promotion**

কোর্স ডেভেলপমেন্ট টিম

রচনায়

ড. মোঃ সেলিম রেজা  
মোঃ রাকিবুল হাফিজ খান রাকিব

সম্পাদনায়

ড. মোঃ জাহিদ হোসেন

সমন্বয়কারী

মাসুদ মোহাম্মদ পারভেজ

এই বইটি রেফারি কর্তৃক নিরীক্ষণের পর বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়ের  
ওপেন স্কুলের বিবিএ (বাংলা) প্রোগ্রাম-এর ছাত্র-ছাত্রীদের জন্য মুদ্রিত হয়েছে।

## বিবিএ প্রোগ্রাম শিক্ষার্থীদের উদ্দেশ্যে বইটি কিভাবে পড়বেন

বিবিএ প্রোগ্রামের প্রিয় শিক্ষার্থীরা, আপনারা জানেন বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয় উন্মুক্ত ও দূরশিক্ষণ পদ্ধতিতে শিক্ষাদানকারী একমাত্র পাবলিক বিশ্ববিদ্যালয়। এ বিশ্ববিদ্যালয়ের মূল উদ্দেশ্য হলো দূরশিক্ষণ পদ্ধতি ব্যবহারের মাধ্যমে শিক্ষাদান করা। দূরশিক্ষণ পদ্ধতিতে শিক্ষক ও শিক্ষার্থীদের মাঝে সরাসরি শিক্ষাদান প্রক্রিয়া বিদ্যমান থাকে না। তাই প্রধানত মুদ্রিত সামগ্রী ও শ্রবণ-দর্শন উপকরণ শিক্ষার্থীদের জন্য প্রধান সাহায্যকারী উপাদান হিসেবে ব্যবহৃত হয়। এ দিকটি বিবেচনা করে বিপণন প্রসার বইটি স্ব-শিখন পদ্ধতিতে লেখা হয়েছে এবং লেখার সময় বাউবি'র নির্ধারিত কাঠামো অনুসরণ করা হয়েছে। বিপণন প্রসার বইটির প্রতিটি ইউনিট এবং পাঠ সহজ ও বোধগম্য করে উপস্থাপনের লক্ষ্যে সহজ ভাষা ব্যবহার করা হয়েছে।

বিপণন প্রসার বইটি পড়ার সময় আপনি অবশ্যই প্রতিটি ইউনিট এবং পাঠের প্রথম অংশ ভালোভাবে পড়বেন। সংশ্লিষ্ট পাঠে কি কি বিষয়ে পাঠদান করা হবে এবং আপনি কি কি জানতে পারবেন তা উল্লেখ রয়েছে। বিবিএ এর শিক্ষার্থী বন্ধুরা, প্রথমে ভালোভাবে প্রতিটি পাঠের তত্ত্বীয় আলোচনা করবেন। প্রতিটি ইউনিটের শেষে ইউনিট উত্তর মূল্যায়ন অংশের সমাধানের চেষ্টা করবেন। যদি পাঠোত্তর সমস্যাগুলোর সমাধান সঠিকভাবে করতে না পারেন, তাহলে বুঝবেন আপনার ইউনিটটি আবার পড়ার প্রয়োজন রয়েছে। ইউনিটটি পুনরায় পড়ার পরেও যদি আপনি বুঝতে অসমর্থ হন, সেক্ষেত্রে আপনি প্রতি মাসের নির্ধারিত গুরুত্বপূর্ণ টিউটোরিয়াল কেন্দ্রে কর্তব্যরত টিউটরের সহায়তা নিতে পারেন। এছাড়াও, বিপণন প্রসার বইটির গুরুত্বপূর্ণ পাঠসমূহের উপর টেলিভিশন ও বেতারে প্রচারিত অনুষ্ঠান থেকে পাঠের বিষয় শিখতে পারবেন। আপনার কোর্সের সাথে সংশ্লিষ্ট ভিডিও ও অডিও লেকচার সামগ্রী বাউবি'র ওয়েবসাইটে BOUTube-এ আপলোড করা হয়েছে (ওয়েবসাইটের ঠিকানা: [www.bou.ac.bd](http://www.bou.ac.bd))। আপনি এগুলো ব্যবহার করে পাঠের প্রয়োজনীয় বিষয়গুলো জেনে নিতে পারেন। আরও জেনে রাখুন, বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়ের সকল মুদ্রিত/অমুদ্রিত বই ও শিক্ষার্থী-নির্দেশনাসহ অন্যান্য প্রয়োজনীয় পাঠসামগ্রী ই-বুক (E-BOOK) আকারে ওয়েবসাইটে পাওয়া যায় আপনি মোবাইল, ল্যাপটপ, নোটপ্যাড বা কম্পিউটারে এগুলো ডাউনলোড করে ব্যবহার করতে পারেন। উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়ের প্রোগ্রাম, কোর্স, ভর্তি ও বিবিধ তথ্য গুগল স্টোরে/বাউবি ওয়েবসাইটে BOU APPS আইকনে পাবেন। ওয়েবসাইটে আরও দেখতে পাবেন OSAPS – ONLINE SERVICE AND PAYMENT SYSTEM নামক একটি আইকন। এটি ব্যবহার করে আপনি অনলাইনে সকল প্রকার ফি বিকাশের মাধ্যমে বাউবি অনলাইন একাউন্টে জমা দিতে পারবেন।

সকল শিক্ষার্থীর মঙ্গল কামনা করছি।

## মার্জিন আইকন (Margin Icons)

কোর্সটি অধ্যয়ন করার পূর্বে কোর্সটিতে পর্যায়ক্রমে যে সমস্ত আইকন/প্রতীক ব্যবহৃত হয়েছে সে সম্পর্কে আপনাকে প্রথমেই পরিচিত হতে হবে। এতে পুরো কোর্স মডিউল এর কোন্টি শিখনফল, কোন্টি বিষয়বস্তু/মূলপাঠ, কোন্টি পাঠোত্তর মূল্যায়ন, কোন্টি চূড়ান্ত মূল্যায়ন ইত্যাদি সম্পর্কে সহজেই অবহিত হতে পারবেন। নিম্নে এই পাঠ্যপুস্তকে ব্যবহৃত বিভিন্ন আইকন বা প্রতীকগুলো দেখানো হলো।

 কোর্সবই অনুসরণের নির্দেশনা	 কোর্স /ইউনিট সমাপ্তির সময়	 উদ্দেশ্য	 বিষয়বস্তু/মূলপাঠ	 শিক্ষার্থীর কাজ	 সারসংক্ষেপ
 পাঠোত্তর মূল্যায়ন	 চূড়ান্ত মূল্যায়ন	 উত্তরমালা	 ভিডিও বা দেখা	 অডিও বা শোনা	 সাহায্য/প্রয়োজনে

	কোর্স সমাপ্তির সময়	কোর্সটি সমাপ্তির সর্বোচ্চ ৯০ দিন সময় লাগবে
---	---------------------	---

ই-বুক	এ বিষয়ের ই-বুকের জন্য ব্রাউজ করুন বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়ের নিজস্ব ওয়েবসাইটের নিচের লিংকে <a href="http://www.bou.ac.bd">www.bou.ac.bd</a>
-------	--

 অডিও/ভিডিও	এ বিষয়ের অডিও ও ভিডিও প্রোগ্রাম যথাক্রমে বাংলাদেশ বেতার ও বাংলাদেশ টেলিভিশনে প্রচারিত হবে। প্রোগ্রামের সিডিউল সংগ্রহ করে তা শুনতে পাবেন।
---	---

 প্রয়োজনে	সাহায্য বা সহায়তার জন্য পরামর্শ নিন—	মাসুদ মোহাম্মদ পারভেজ ওপেন স্কুল বাংলাদেশ উন্মুক্ত বিশ্ববিদ্যালয়, গাজীপুর-১৭০৫।
--	---------------------------------------	--

<b>ইউনিট-১ : বিপণন প্রসারের সূচনা</b>	<b>১-৩৬</b>
পাঠ-১.১ : বিপণন প্রসারঃ ধারণা ও উদ্দেশ্য	২
পাঠ-১.২ : বিপণন প্রসারের হাতিয়ার সমূহ	৯
পাঠ-১.৩ : বিপণন প্রসারের মিশ্রণ	১৬
পাঠ-১.৪ : বিপণন প্রসার পরিকল্পনা	২২
পাঠ-১.৫ : পণ্য ও ক্রেতার শ্রেণী ভেদে এবং পণ্যের জীবন চক্রের স্তর ভেদে প্রসার মিশ্রণ	২৭
<b>ইউনিট-২ : বিজ্ঞাপন-বিপণন প্রসারের মূল হাতিয়ার</b>	<b>৩৭-৮৪</b>
পাঠ-২.১ : বিজ্ঞাপন কি, বিজ্ঞাপনের বৈশিষ্ট্য, উদ্দেশ্য ও গুরুত্ব	৩৮
পাঠ-২.২ : বিজ্ঞাপনের কার্যাবলি ও প্রকারভেদ	৪৭
পাঠ-২.৩ : বিজ্ঞাপন মাধ্যম, মাধ্যমের প্রকারভেদ এবং বিভিন্ন মাধ্যম নির্বাচনে বিবেচ্য বিষয় সমূহ	৫৩
পাঠ-২.৪ : বিজ্ঞাপনের প্রতিলিপি, শিরোনাম এবং বিন্যাস	৬০
পাঠ-২.৫ : বিজ্ঞাপন প্রচারাভিযান কি, প্রচারাভিযান পরিকল্পনার পদক্ষেপ সমূহ এবং বিজ্ঞাপন কি অপচয় বা প্রতারণামূলক	৭২
<b>ইউনিট-৩ : বিজ্ঞাপন-বাজেট</b>	<b>৮৫-১০৪</b>
পাঠ-৩.১: বিজ্ঞাপন বাজেটঃ সংজ্ঞা এবং প্রভাব বিস্তারকারী উপাদানসমূহ	৮৬
পাঠ-৩.২: বিজ্ঞাপন বাজেট প্রণয়নের প্রক্রিয়া এবং পদ্ধতিসমূহ	৯০
পাঠ-৩.৩: বিজ্ঞাপন বাজেট বণ্টন	৯৯
<b>ইউনিট-৪ : বিজ্ঞাপন গবেষণা</b>	<b>১০৫-১৩০</b>
পাঠ-৪.১: বিজ্ঞাপন গবেষণা— ধারণা, গুরুত্ব ও প্রকারভেদ	১০৬
পাঠ-৪.২: বিজ্ঞাপনের কার্যকারিতা পরিমাপঃ ধারণা, উদ্দেশ্য এবং কখন কী পরিমাপ করতে হবে	১১০
পাঠ-৪.৩: বিজ্ঞাপনের কার্যকারিতা পরিমাপঃ কোথায়, কীভাবে, কোন প্রক্রিয়ায় পরিমাপ করা যাবে	১১৫
পাঠ-৪.৪: বিজ্ঞাপনের কার্যকারিতা পরিমাপঃ প্রচলিত পদ্ধতি সমূহ এবং সীমাবদ্ধতা	১১৯
<b>ইউনিট-৫ : প্রকল্প নির্বাচন</b>	<b>১৩১-১৭২</b>
পাঠ-৫.১ : বিক্রয়িকতা; অর্থ ও প্রকারভেদ	১৩২
পাঠ-৫.২ : বিক্রয়কর্মীর ব্যক্তিত্ব ও গুণাবলী	১৩৯
পাঠ-৫.৩ : বিক্রয়কর্মীর বাধ্যবাধকতাসমূহ	১৪৯
পাঠ-৫.৪ : ক্রয় উদ্দেশ্য : কারণ ও প্রকারভেদ	১৫৪
পাঠ-৫.৫ : ভোক্তার ক্রয় আচরণ ও প্রভাব বিস্তারকারী উপাদান	১৬৩
<b>ইউনিট-৬ : ব্যক্তিক বিক্রয়</b>	<b>১৭৩-২০৪</b>
পাঠ-৬.১: ব্যক্তিক বিক্রয়: বৈশিষ্ট্য ও গুরুত্ব	১৭৪
পাঠ-৬.২: ব্যক্তিক বিক্রয়: প্রক্রিয়া ও সীমাবদ্ধতা	১৮৩
পাঠ-৬.৩: ব্যক্তিক বিক্রয় কৌশল নির্ধারণ	১৯০
পাঠ-৬.৪: একজন বিক্রয়কর্মীর দায়িত্বসমূহ	১৯৯
<b>ইউনিট-৭ : প্রত্যাশিত ক্রেতা অন্বেষণ</b>	<b>২০৫-২২২</b>
পাঠ-৭.১: প্রত্যাশিত ক্রেতা অন্বেষণ: গুরুত্ব ও বৈশিষ্ট্য	২০৬
পাঠ-৭.২: প্রত্যাশিত ক্রেতা অন্বেষণের কৌশল ও উৎস	২১৩
<b>ইউনিট-৮ : ব্যক্তিক বিক্রয়</b>	<b>২২৩-২৫৫</b>
পাঠ-৮.১: প্রচার: উদ্দেশ্য ও বৈশিষ্ট্য	২২৪
পাঠ-৮.২: প্রচারের শ্রেণিবিভাগ ও সিদ্ধান্তসমূহ	২৩২
পাঠ-৮.৩: বিক্রয় প্রসার উদ্দেশ্য ও পদক্ষেপ	২৩৭
পাঠ-৮.৪: বিক্রয় প্রসারের পদ্ধতিসমূহ	২৪৭